



BUSINESS PLAN

Plano de negócio, operação, impacto e captação



Canoagem polinésia como ferramenta de desenvolvimento humano, inclusão e novas oportunidades.

Versão institucional - 2026

1. RESUMO EXECUTIVO

O Favela Rema é um projeto social de base esportiva que utiliza a canoagem polinésia como eixo de formação para crianças e adolescentes. O modelo combina prática esportiva estruturada, acompanhamento psicológico, desenvolvimento humano, convivência, segurança no ambiente aquático e oportunidades de participação em eventos e competições.

PROPOSTA CENTRAL: transformar acesso ao mar e à canoa em disciplina, pertencimento, cuidado emocional, performance esportiva e ampliação de horizontes.

Modelo de atendimento

- Cenário operacional de referência: 80 participantes.
- Organização em 4 turmas de até 20 alunos.
- Treinos regulares de canoagem polinésia, com progressão técnica e física.
- Acompanhamento psicológico e ações de desenvolvimento socioemocional.
- Participação em competições, vivências e atividades educativas.
- Integração com famílias, comunidade, patrocinadores e poder público.

Resultado esperado

Formar jovens mais saudáveis, disciplinados, confiantes e preparados para a vida, ao mesmo tempo em que se cria uma base esportiva capaz de revelar talentos e fortalecer a canoagem polinésia entre as novas gerações.



2. IDENTIDADE, MISSÃO, VISÃO E PROPÓSITO

Missão

Promover o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes por meio da canoagem polinésia, do esporte e do acompanhamento psicológico, fortalecendo disciplina, respeito, autoestima, responsabilidade e trabalho em equipe.

Visão

Ser referência no uso da canoagem polinésia como instrumento de transformação social, formando jovens mais preparados para a vida e criando oportunidades para o desenvolvimento humano e esportivo.

Propósito

AMPLIAR HORIZONTES ATRAVÉS DO MAR.

Valores

Respeito	Inclusão	Disciplina	Equipe
Segurança	Educação	Superação	Cidadania

3. PROBLEMA E OPORTUNIDADE

O projeto atua em um ponto onde esporte, juventude, território e desenvolvimento social se encontram. Muitos jovens têm pouco acesso a modalidades náuticas estruturadas, ambientes esportivos de longo prazo, experiências fora de sua rotina e suporte socioemocional contínuo.

Oportunidades que o projeto aproveita

- Democratização de um esporte ainda pouco acessível para jovens de comunidades.
- Uso do mar como ambiente educativo, esportivo e de pertencimento à cidade.
- Aumento da demanda de empresas por projetos com impacto social mensurável.
- Possibilidade de captação via mecanismos de incentivo ao esporte e patrocínio direto.
- Fortalecimento da base juvenil da canoagem polinésia.
- Integração entre formação esportiva, saúde emocional e cidadania.



A diferenciação do Favela Rema está em não tratar a canoagem apenas como atividade recreativa: ela é o centro de uma jornada de formação.

4. PROPOSTA DE VALOR

CANOAGEM POLINÉSIA

Técnica, condicionamento, segurança, cultura do Va'a, disciplina, competição e cooperação.

ACOMPANHAMENTO PSICOLÓGICO

Escuta, autoestima, fortalecimento emocional, relações interpessoais e desenvolvimento socioemocional.

DESENVOLVIMENTO HUMANO

Responsabilidade, autonomia, liderança, cidadania, convivência e novas experiências.

OPORTUNIDADES

Competições, eventos, visibilidade, conexões, formação de talentos e acesso a novos ambientes.



5. PÚBLICO PRIORITÁRIO E JORNADA DO PARTICIPANTE

O projeto prioriza crianças e adolescentes, com organização por turmas e nível de experiência. A jornada deve ser progressiva, segura e capaz de manter o jovem motivado ao longo do tempo.

1. ACOLHIMENTO

Apresentação do projeto, regras, segurança, integração e avaliação inicial.

2. INICIAÇÃO

Adaptação à canoa, remo, equilíbrio, trabalho em equipe e noções de mar.

3. DESENVOLVIMENTO

Técnica de remada, condicionamento, disciplina, liderança e acompanhamento psicológico.

4. PERFORMANCE

Largada, boia, velocidade, resistência, estratégia e participação em competições.

5. PROTAGONISMO

Jovens experientes apoiam novatos, representam o projeto e ampliam perspectivas.

6. METODOLOGIA ESPORTIVA E SOCIOEMOCIONAL

A metodologia parte do princípio de que a canoa é um ambiente pedagógico. Cada treino trabalha capacidades físicas e técnicas, mas também cooperação, comunicação, autocontrole, responsabilidade e tomada de decisão.

Eixos técnicos

- Entrada da pá e conexão com a água.
- Pressão eficiente e transferência de força.
- Saída limpa e recuperação.
- Sincronismo de tripulação.
- Cadência, aceleração e manutenção de velocidade.
- Largada, boia, resistência, sprint e estratégia.

Eixos socioemocionais

- Autoestima e autoconfiança.
- Trabalho em equipe e respeito.
- Regulação emocional diante de erro, pressão e competição.
- Responsabilidade com horários, material e grupo.
- Escuta e acompanhamento psicológico.

A lógica pedagógica é simples: primeiro ensinar o jovem a fazer a canoa andar bem; depois fazê-la andar rápido.

7. MODELO OPERACIONAL

Estrutura de atendimento

Componente	Referência	Função
Participantes	80 jovens	Base de atendimento
Turmas	4 x 20	Organização pedagógica
Canoagem	Treinos regulares	Eixo principal
Psicologia	Acompanhamento contínuo	Desenvolvimento socioemocional

Equipe necessária

- Coordenação do projeto.
- Profissional de Educação Física.
- Instrutores/monitores de canoagem.
- Apoio de estágio quando previsto.
- Psicóloga.
- Serviços administrativos, contábeis e apoio operacional.

Infraestrutura crítica

- Canoas, remos, coletes e equipamentos de segurança.
- Bote de apoio e motor para operação segura.
- Rádios, hidratação, uniforme e materiais de manutenção.
- Base de apoio para guarda de equipamentos e organização das atividades.

8. GOVERNANÇA, SEGURANÇA E COMPLIANCE

Para patrocinadores e órgãos públicos, a capacidade de execução é tão importante quanto a proposta social. O projeto deve operar com rotinas claras de segurança, registros e prestação de contas.

Práticas recomendadas

- Plano de segurança aquática e critérios de suspensão de atividade.
- Controle de presença e registro de participação.
- Autorizações de responsáveis e uso de imagem.
- Registro de entrega de uniformes e equipamentos.
- Relatórios periódicos de atividades e indicadores.
- Prestação de contas financeira e documental.
- Proteção da privacidade no acompanhamento psicológico.
- Política de comunicação com crianças e adolescentes.



9. MODELO DE SUSTENTABILIDADE E CAPTAÇÃO

O Favela Rema é uma iniciativa de impacto social. Sua sustentabilidade depende de uma carteira diversificada de recursos, evitando dependência excessiva de uma única fonte.

Fontes potenciais de recursos

Lei de Incentivo ao Esporte	Captação junto a empresas com benefício fiscal, conforme projeto aprovado.
Patrocínio direto	Empresas que desejem associar marca a esporte, juventude, ESG e território.
Parcerias institucionais	Poder público, institutos, fundações e organizações sociais.
Doações e campanhas	Apoio pontual para equipamentos, viagens, alimentação ou eventos.
Parcerias em produtos/serviços	Uniformes, alimentação, transporte, comunicação, material esportivo e infraestrutura.

Princípio de captação

PATROCINADOR NÃO COMPRA APENAS VISIBILIDADE: ELE FINANCIA ACESSO, FORMAÇÃO E IMPACTO MENSURÁVEL.

10. MARCA, COMUNICAÇÃO E CONTRAPARTIDAS

A marca Favela Rema possui identidade visual forte e reconhecível: verde, preto, canoa, território e juventude. Isso permite criar ativos de comunicação relevantes para patrocinadores sem perder a essência do projeto.

Ativos de marca

- Uniformes e equipamentos esportivos.
- Canoas e bote de apoio.
- Eventos e competições.
- Site e redes sociais.
- Vídeos, reportagens e conteúdo institucional.
- Backdrops, banners e apresentações.

Contrapartidas possíveis

- Aplicação de marca conforme cota e regras de identidade.
- Menções institucionais em campanhas e eventos.
- Conteúdo de impacto com dados e histórias autorizadas.
- Visitas corporativas e experiências com o projeto.
- Relatórios de impacto para áreas de ESG e investimento social.



11. PRÓXIMOS PASSOS

O Business Plan desta etapa apresenta o posicionamento, a proposta de valor, a metodologia, a operação, a governança e a estratégia de sustentabilidade do Favela Rema.

O detalhamento financeiro, orçamento, metas de captação, cotas de patrocínio e cronograma de desembolso serão apresentados em documento específico, em uma etapa posterior de negociação e estruturação com patrocinadores e parceiros.

Favela Rema - Novos horizontes começam com a primeira remada.